

## EDITORIAL

**Dr. Humberto Mena Mena**  
humberto.mena@utch.edu.co  
Decano – UTCH.

El primer número de la Revista científica “Ideas y tendencias socioeconómicas”, en este año 2024, correspondiente a los meses febrero/julio, va dirigido a la divulgación de trabajos desarrollados sobre: Seguridad ciudadana, gerencia ética, función pública, enfoque humano, inteligencia artificial, liderazgo directivo, cultura profesional, gestión educativa, inflación en la economía, empresa, innovación social y emprendimiento, iniciativa emprendedora.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 1 No. 1 febrero/julio, son puestos a disposición de la comunidad científica, los siguientes contenidos:

Inician la socialización de este número Cristina Seijo y Jenny Fino, con su artículo **“Seguridad ciudadana como fundamento de la gerencia ética para el desarrollo en la función pública: Estrategias basadas en el enfoque humano”**.

Este artículo tiene como propósito realizar una discusión sobre la seguridad ciudadana como fundamento de la gerencia ética para el desarrollo en la función pública: Estrategias basadas en el enfoque humano; bajo los postulados teóricos de Conill (2023), Arraigada (2022), Velásquez (2016), Seijo (2014), Seijo, Bustamante, Mier y Bustamante (2023), entre otros. De acuerdo a ello, fue elaborado un estudio de tipo descriptivo, no experimental, mediante un análisis documental, destacando el papel que debe ejercer la gerencia ética del desarrollo como un enfoque alternativo que trata de orientar las estrategias y las políticas de desarrollo, enfatizando que el fin es la gente.

Como segundo aporte, encontramos el trabajo **“Inteligencia artificial y liderazgo direc-**

**tivo. Una cultura profesional colaborativa en la gestión educativa”**, escrito por Jesús Alfonso Arocha Rangel.

El trabajo estuvo centrado en destacar la importancia de la inteligencia artificial y liderazgo directivo. Enfatizando que una cultura profesional colaborativa en la gestión educativa, requiere el abordaje de la IA, liderazgo directivo, enseñanza inteligente con tecnología, cultura colaborativa, gestión educativa, influencia del liderazgo directivo en el trabajo docente. Por tanto, se asume metodológicamente la revisión documental bibliográfica bajo el paradigma cualitativo, con técnica de recolección de datos a través de la observación y análisis de los documentos examinados.

Seguidamente, desde Canadá es posible leer el artículo **“Inflation in canada: a historical and current analysis”**, escrito por Omar El Kadi Janbeih y Cira de Pelekais.

Este estudio busca explorar y evaluar las ramificaciones de la inflación en la economía canadiense, con énfasis en su impacto en las empresas y la población en general. Guiado por una metodología documental cualitativa, el estudio incorpora una revisión exhaustiva del estado actual de la inflación en Canadá, complementada con ideas de Rogers (2023), Armstrong (2023), Heinzl (2023) y Rodríguez (2022). Los hallazgos preliminares aclaran los crecientes desafíos que enfrentan los canadienses, desde la erosión del poder adquisitivo hasta las empresas que enfrentan costos crecientes. En particular, se examina críticamente el papel de los bancos centrales, en particular el Banco de Canadá, en la posibilidad de exacerbar o aliviar la inflación.

Continuando es posible encontrar el artículo **“Perspectivas del desarrollo territorial: El papel de los actores regionales en la construcción de sociedades sostenibles”**, escrito por Reinaldo Cuesta Borja y Harold Ramírez Orozco.

Al respecto, señalan los citados autores: Cuando se habla de desarrollo territorial se hace referencia a un proceso de cambio de las estructuras sociales que existen en una región. Por lo general, el término territorio o región es muy flexible y puede estar direccionado a una comunidad, un municipio o su conjunto, lo importante es que, en cada caso, se toma en cuenta el territorio y los grupos sociales que habitan en él (Mendoza, 2013). En este sentido, basado en un estudio de caso de corte cualitativo, el artículo pretende identificar las complejidades del desarrollo territorial

El quinto artículo socializado es **“Análisis del proceso de certificación de Quibdó como primer destino turístico sostenible del departamento del Chocó bajo la norma NTS TS 001-1:2014”**, escrito por Sindy Liliana Lerma Zuñiga y Diana Lyly Aguilar Palacio.

De acuerdo con los autores, las certificaciones en calidad turística son esenciales para la elección de destinos turísticos, ya que representan confianza, diferenciación y cumplimiento de altos estándares. La certificación de Quibdó como destino turístico sostenible bajo la norma NTS TS 001-1:2014, marca un avance en la calidad del turismo para la ciudad y el análisis del proceso de certificación, le permite, como destino emergente, posicionarse como referente natural y cultural.

Por último, encontramos el artículo **“Falta de asociatividad, una limitante para el desarrollo empresarial entre las comunidades Afrodescendientes del departamento del Chocó”**, escrito por Sebastián Murillo Barahona y Harlem Sirlein Beltrán Moreno.

El propósito del artículo, consistió en comprender como la falta de asociatividad, se convierte en una de las limitantes para alcanzar desarrollo empresarial entre las comunidades afrodescendientes del departamento del Chocó. Se tipificó como una investigación descriptiva, con diseño no experimental y transversal.

De igual forma, en el Prefacio de este número, el lector podrá hacer una inmersión en la temática relacionada con la **“EMPRESA, INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO”**, revisando los referentes teóricos aportados por Ponce Valdez y Jácome Santos (2021), Calanchez Urribarri., Ríos Cubas., Zevallos Aquino., Silva Peralta. (2022), Alves., Luz y Silva. (2019).

Finalmente, se expone la reseña bibliográfica de la obra **“EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA”**, escrita por Vázquez, Beatriz y Ascensio del Arco, Eva (2023).

En el libro, los autores explican que en los últimos años se han generado ecosistemas de innovación donde participan: Empresas, centros tecnológicos, universidades, instituciones públicas, entre otros. De allí, que en 223 páginas exponen los siguientes contenidos: Marketing, recursos humanos, necesidades de la empresa, comunicación, liderazgo, motivación, plan empresarial, proyectando mi idea empresarial, la transformación digital, impacto en un plan de negocio.