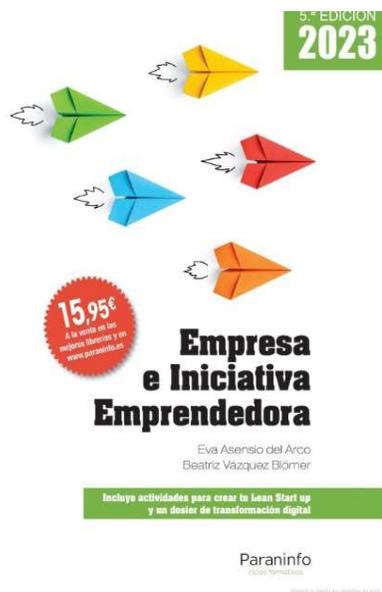


RESEÑA BIBLIOGRÁFICA



Por Elmar Aldrin Pelekais
pelekais@gmail.com

Vázquez, Beatriz y Ascensio del Arco, Eva (2023), desarrollaron la obra “Empresa e iniciativa emprendedora”, explicando en este libro que en los últimos años se han generado ecosistemas de innovación donde participan: Empresas, centros tecnológicos, universidades, instituciones públicas, entre otros. De allí, que en 223 páginas exponen los siguientes contenidos: Marketing, recursos humanos, necesidades de la empresa, comunicación, liderazgo, motivación, plan empresarial, proyectando mi idea empresarial, la transformación digital, impacto en un plan de negocio.

De igual forma, se explica todo lo relacionado con el espíritu emprendedor, la idea del negocio y el plan de la empresa, haciendo especial referencia al hecho que en las economías actuales el fomento del espíritu emprendedor es clave en la creación de empleo, en la mejora de la competitividad y el crecimiento económico, introduciendo conceptos básicos vinculados a empresas, empresario e innovación.

Por otro lado, uno de los puntos focales abordado es la empresa y su papel en la economía, la planificación, el análisis estratégico, ciclo de vida del producto, distribución, canales de distribución, el plan de marketing con todas las actividades que involucra. En la parte final, realiza un abordaje del método Lean Start Up para proyectar la idea empresarial. Asimismo, hace especial referencia a la transformación digital y el impacto que tiene.