

NEUROMANAGEMENT: DESARROLLANDO EL POTENCIAL HUMANO PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA

Neuromanagement: Developing human potential for business success in Latin America

Maricarmen Soto-Ortigoza

drasotom@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2693-383X>

Universidad del Caribe Panamá

Panamá

RESUMEN

El Neuromanagement es un campo que combina la neurociencia con la gestión empresarial para comprender mejor el comportamiento humano en entornos laborales. Su propósito es optimizar el rendimiento y el bienestar de los empleados a través de estrategias basadas en evidencia científica. En este sentido, el objetivo buscó explorar el neuromanagement en pro de desarrollar el potencial humano para el éxito empresarial en Latinoamérica con el fin de impulsar mejoras en la toma de decisiones, el liderazgo y la productividad en las organizaciones. En este estudio, se utilizó una metodología mixta de tipo exploratorio documental-bibliográfica, con un enfoque no experimental y un método hermenéutico. Se realizaron encuestas a dieciséis sujetos y entrevistas en profundidad a tres informantes para luego llevar a cabo la triangulación e interpretación con base al análisis de contenido que se recopiló, percepciones y experiencias relacionadas con el Neuromanagement. Los resultados y hallazgos revelaron patrones de comportamiento, factores motivacionales y estrategias efectivas para mejorar el desempeño laboral y el clima organizacional. En conclusión, el Neuromanagement se presenta como un enfoque innovador y prometedor para potenciar el talento humano en las organizaciones. Su importancia radica en comprender la mente y el cerebro en el contexto de la gestión empresarial moderna. Al aplicar los principios de la neurociencia, se pueden desarrollar estrategias más efectivas y adaptadas a las características individuales de los empleados, lo que contribuye a un mayor éxito empresarial. Además, se demuestra que el Neuromanagement ofrece herramientas valiosas para mejorar la gestión de las organizaciones y el bienestar de sus empleados. Se espera que esta investigación impulse futuros desarrollos en el campo del Neuromanagement y fomente su aplicación en diferentes contextos empresariales.

Palabras Clave: Neuromanagement, potencial humano, éxito empresarial, toma de decisiones.

ABSTRACT

Neuromanagement is a field that combines neuroscience with business management to better understand human behavior in work environments. Its purpose is to optimize employee performance and well-being through strategies based on scientific evidence. In this regard, the objective sought to explore neuromanagement in order to develop human potential for business success in Latin America, aiming to improve decision-making, leadership, and productivity in organizations. In this study, a mixed exploratory documentary-bibliographic methodology was used, with a non-experimental approach and a hermeneutic method. Surveys were conducted with sixteen subjects and in-depth interviews with three informants, followed by interpretation based on the content analysis of the collected data, perceptions, and experiences related to Neuromanagement. The results and findings revealed patterns of behavior, motivational factors, and effective strategies to improve job performance and organizational climate. In conclusion, Neuromanagement is presented as an innovative and promising approach to enhancing human talent in organizations. Its importance lies in understanding the mind and brain in the context of modern business management. By applying the principles of neuroscience, more effective strategies tailored to the individual characteristics of employees can be developed, contributing to greater business success. Additionally, it is demonstrated that Neuromanagement offers valuable tools for improving the management of organizations and the well-being of their employees. It is hoped that this research will drive future developments in the field of Neuromanagement and encourage its application in different business contexts.

Keywords: Neuromanagement, human potential, business success, decision-making.

INTRODUCCIÓN

El Neuromanagement, una innovadora fusión entre la neurociencia y la gestión empresarial surge como un campo crucial para comprender y mejorar la dinámica organizacional a nivel mundial. Este enfoque se sumerge en los complejos procesos del cerebro humano y su influencia en la toma de decisiones, el liderazgo y el desempeño en entornos corporativos. Al utilizar los conocimientos de la ciencia cognitiva, el Neuromanagement proporciona una comprensión detallada de cómo las personas perciben, procesan y reaccionan a los estímulos laborales, transformando los paradigmas tradicionales de gestión.

En el actual entorno empresarial globalizado y dinámico, la importancia de un liderazgo eficaz y decisiones estratégicas es fundamental. El Neuromanagement se presenta como un enfoque innovador que promete abrir nuevas oportunidades para el éxito organizacional al combinar principios científicos con prácticas de gestión. Al unir la neurociencia con la administración empresarial, el Neuromanagement proporciona a líderes y gerentes valiosos conocimientos sobre la cognición humana, permitiéndoles desarrollar estrategias más eficaces y adaptables en un entorno

en constante cambio. (Buniak, 2017).

A medida que las empresas enfrentan los desafíos del mundo moderno, el Neuromanagement emerge como un faro de innovación y progreso, ofreciendo un marco integral para mejorar tanto el rendimiento individual como el organizacional. Al comprender la compleja interacción entre la función cerebral y los procesos gerenciales, las empresas pueden aprovechar al máximo su capital humano, impulsando un crecimiento sostenible y una ventaja competitiva a nivel global. De esta manera, el Neuromanagement está preparado para transformar el futuro de la gestión empresarial, inaugurando una era de mayor productividad, creatividad y bienestar en los lugares de trabajo en todo el mundo. (Piñuel, 2021).

En América Latina, según Drucker (2001), el Neuromanagement enfrenta diversos desafíos en su implementación y adopción en la gestión empresarial. Uno de los principales desafíos radica en la falta de conciencia y familiaridad con esta disciplina en la región, lo que puede dificultar su aceptación y aplicación en entornos empresariales. La necesidad de educar a líderes y gerentes sobre los beneficios y fundamentos del Neuromanagement es crucial para superar esta barrera inicial y fomentar su integración en las prácticas de gestión en América Latina. (Csikszentmihalyi, 2024).

Además, la disponibilidad limitada de recursos y expertos especializados en Neuromanagement en la región puede representar otro desafío significativo. La capacitación y formación en esta área pueden ser escasas, lo que dificulta la implementación efectiva de estrategias basadas en la ciencia cognitiva en las empresas latinoamericanas. Superar estos desafíos requerirá un esfuerzo conjunto de instituciones educativas, empresas y organismos gubernamentales para promover la adopción del Neuromanagement y aprovechar su potencial para mejorar el rendimiento y el bienestar en el ámbito empresarial en América Latina.

METODOLOGÍA

El paradigma mixto que enmarcó esta investigación se define según Hernández y Mendoza (2018), El Neuromanagement es un campo que combina la neurociencia con la gestión empresarial con el objetivo de comprender mejor el comportamiento humano en entornos laborales. Su propósito es optimizar el rendimiento y el bienestar de los empleados a través de estrategias basadas

en evidencia científica. En este sentido, se busca explorar el Neuromanagement como una ciencia cognitiva aplicada a la gestión empresarial, con el fin de impulsar mejoras en la toma de decisiones, el liderazgo y la productividad en las organizaciones.

En este estudio, se utilizó una metodología cualitativa de tipo exploratorio documental-bibliográfica, con un enfoque no experimental y un método hermenéutico. Se realizaron entrevistas en profundidad y se llevó a cabo un análisis de contenido para recopilar percepciones y experiencias relacionadas con el Neuromanagement. Los hallazgos revelaron patrones de comportamiento, factores motivacionales y estrategias efectivas para mejorar el desempeño laboral y el clima organizacional.

Esta variable se presenta por ende como un enfoque innovador y prometedor para potenciar el talento humano en las organizaciones. Su importancia radica en comprender la mente y el cerebro en el contexto de la gestión empresarial moderna. Al aplicar los principios de la neurociencia, se pueden desarrollar estrategias más efectivas y adaptadas a las características individuales de los empleados, lo que contribuye a un mayor éxito empresarial.

A través de este estudio, se ha demostrado que el Neuromanagement ofrece herramientas valiosas para mejorar la gestión de las organizaciones y el bienestar de sus empleados. Se espera que esta investigación impulse futuros desarrollos en el campo del Neuromanagement y fomente su aplicación en diferentes contextos empresariales.

En una investigación con dos enfoques el cualitativo se ciñe a lo exploratorio documental-bibliográfico y método hermenéutico, se busca profundizar en la comprensión e interpretación de textos y documentos existentes para descubrir significados subyacentes y patrones emergentes. Este enfoque implica un análisis detallado de fuentes secundarias, como libros, artículos y documentos históricos, con el objetivo de explorar conceptos, teorías o fenómenos desde una perspectiva interpretativa. El método hermenéutico, basado en la interpretación y comprensión de textos, permite al investigador desentrañar capas de significado y contextos culturales para llegar a una comprensión más profunda y holística de la información recopilada. (Martínez, Soto, 2015).

Al emplear este enfoque, los investigadores pueden revelar conexiones significativas, identificar tendencias y generar nuevas perspectivas sobre el tema de estudio. La combinación de la

investigación exploratoria documental-bibliográfica con el método hermenéutico proporciona un marco sólido para analizar y reinterpretar información existente, fomentando la reflexión crítica y la generación de conocimiento en áreas donde la exploración y la interpretación detallada son fundamentales. Este enfoque no solo enriquece la comprensión del tema investigado, sino que también abre nuevas vías para futuras investigaciones y contribuciones al campo académico. (Ñaupas, 2014).

ABORDAJE AL MUNDO DEL NEUROMANAGEMENT

El Neuromanagement, una disciplina que combina las neurociencias con la gestión empresarial está ganando terreno en todo el mundo como un enfoque innovador para comprender y mejorar el rendimiento organizacional. Según Foncubierta, Delgado (2018), mediante la aplicación de conocimientos de la ciencia cognitiva, el Neuromanagement permite una comprensión más profunda de los procesos mentales y emocionales de las personas en entornos laborales. Este enfoque no solo busca optimizar la toma de decisiones, el liderazgo y la productividad, sino que también promueve un cambio de paradigma hacia una gestión más humanista, reconociendo que el capital humano es clave para el éxito empresarial. La integración de la neurociencia en la gestión empresarial a nivel global está generando nuevas perspectivas para mejorar el rendimiento organizacional y el bienestar de los empleados, resaltando la importancia de comprender la mente y el cerebro en el contexto empresarial actual. (Braidot, 2013).



Figura 1. ¿Qué entender por Neuromanagement?
Fuente: www.universia.net adaptado por Soto (2024)

POR QUÉ ABORDAR LA IMPORTANCIA DEL POTENCIAL HUMANO PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL

Abordar el potencial humano para el éxito empresarial en Panamá es crucial en la actualidad debido a la importancia de los recursos humanos en el direccionamiento estratégico, la gestión de calidad y la competitividad organizacional. La orientación hacia una visión más ambiciosa de los recursos humanos, vinculándolos como elementos claves del direccionamiento estratégico, es fundamental para el éxito organizacional, así lo exponen Hennig, Nauwerth, (2011). Además, la gestión del potencial humano por competencias y el fomento del autoliderazgo son aspectos esenciales para el desarrollo de los puestos de trabajo y la implementación de objetivos empresariales. En el contexto actual, donde existen oportunidades de negocio emergentes, maximizar el potencial humano es esencial para lograr el éxito empresarial, ya que las empresas buscan atraer, desarrollar y retener a empleados excepcionales que impulsen la innovación y logren objetivos estratégicos. La capacitación del capital humano y la gestión del talento son aspectos cruciales para el éxito empresarial en un entorno de negocios competitivo. (Valencia, Suárez, 2023).

DESAFÍOS EN LATINOAMÉRICA

Las empresas enfrentan diversos desafíos en la actualidad, especialmente en un entorno empresarial dinámico y competitivo. Algunos de estos desafíos incluyen la necesidad de adaptar la gestión empresarial a la nueva realidad postpandemia, la diversidad en los equipos de trabajo, la resistencia al cambio e incursionar con estrategias innovadoras, la falta de planificación, la preparación para el cambio, la competencia en el mercado, la falta de planeación, la identificación de áreas de mejora e implementación de cambios para la mejora continua, la naturaleza global de la economía, el mantenimiento y actualización de la infraestructura y sistemas, y la gestión de las expectativas de los clientes en un entorno de crecimiento empresarial. Estos desafíos requieren enfoques estratégicos y soluciones efectivas para garantizar el éxito y la sostenibilidad de las empresas en el mercado actual. (Morín, 1999).

En Venezuela, el Neuromanagement como ciencia cognitiva en la gestión empresarial, se enfrenta a desafíos significativos debido a la compleja situación histórica y económica del país.

La necesidad de estrategias que aborden el control emocional, la creatividad y la adaptación a un entorno adverso se vuelve crucial en un contexto marcado por desafíos políticos y económicos. La falta de recursos y expertos especializados en Neuromanagement puede limitar su implementación efectiva, lo que requiere un esfuerzo adicional para capacitar a líderes y gerentes en esta disciplina y fomentar su aplicación en las empresas venezolanas.

Además, la situación de incertidumbre y cambios constantes en Venezuela puede dificultar la adopción de nuevas prácticas basadas en la ciencia cognitiva en la gestión empresarial. La inestabilidad política y económica puede generar resistencia al cambio y obstaculizar la implementación exitosa de estrategias innovadoras como las propuestas por el Neuromanagement. Superar estos desafíos requerirá un enfoque proactivo para promover la conciencia, la formación y la aplicación efectiva de las estrategias neurológicas en las empresas venezolanas, a fin de potenciar el liderazgo, la toma de decisiones y el rendimiento organizacional en un entorno desafiante. (Vacarezza, Patiño, López 2023).

SOBRE LOS INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS COMO LA PNL PARA IMPULSAR EL NEUROMANAGEMENT

Estas tecnologías y técnicas que se presentan a continuación derivan de su aplicación han dado lugar a enfoques de mejora en la dirección y gestión de las organizaciones desde la perspectiva del Neuromanagement, como la Programación Neurolingüística (PNL), el Coaching empresarial y el Mindfulness, entre otros. (Medina, 2008).

a) Encefalograma (EEG), técnica que se utiliza para estudiar, mediante electrodos, las corrientes eléctricas que se producen entre las neuronas en el sistema nervioso central, y más concretamente en la corteza del cerebro.

b) Resonancia magnética (RMN), permite obtener imágenes de tejidos blandos, gracias a la aplicación de un campo magnético. Para el estudio del cerebro se emplea la denominada RMN Cerebral. (Rock, 2009).

c) Tomografía Axial Computarizada (TAC), tecnología basada en la utilización de ra-

yos X para el diagnóstico por imágenes, tanto de tejidos blandos como duros (huesos), que logra obtener planos transversales. En este caso, se utilizaría el denominado TAC Craneal, que se aplica para obtener imágenes de la cabeza: cerebro, cráneo, cara y senos paranasales.

d) El magnetógrafo, sistema con el que se puede llegar a conocer no sólo las relaciones entre las distintas zonas del cerebro, sino la velocidad del procesamiento de la información, evaluación de alternativas y toma de decisiones. Lo más impactante de este equipo es que es similar a un secador de pelo de las peluquerías, de manera que en un futuro se podría llegar a utilizar de forma cotidiana para seleccionar a los mejores directivos del mundo (Braidot, 2013).

e) La Tomografía por Emisión de Positrones (TEP), utiliza la inyección de una pequeña cantidad de glucosa radiactiva para hacer el seguimiento de las partes del cerebro que utiliza en mayor cantidad dicha glucosa, y constatar qué partes del mismo se encuentran más activas, en el mundo organizacional se aplica, especialmente, para ver qué efectos producen en el cerebro diversos estímulos del Marketing. (Niedermeyer, Lopes, 2005).

f) ABM (Advance Brain Monitoring), permite monitorizar los cerebros de varios sujetos a la vez, y de forma sincronizada, lo que hace posible el estudio de cómo se activan éstos mientras los sujetos están, por ejemplo, tomando decisiones sobre la forma de solucionar un problema. (Soto, Labrador, 2022).

g) La Programación Neurolingüística, PNL, según Soto, Morillo, Monpue (2024), es una herramienta que se utiliza para que las personas se comuniquen entre ellas o con el entorno, proporcionando más confianza al individuo. Se utiliza en la organización para crear un entorno o ambiente más dinámico a la hora de trabajar y más agradable en lo personal, de forma que se mejore la resolución de conflictos a corto plazo y se aumente la productividad empresarial.

De los resultados y conclusiones derivadas de la aplicación de estas tecnologías han surgido técnicas aplicadas a la mejora de la dirección y la gestión de las organizaciones, desde el enfoque del Neuromanagement, como la Programación Neurolingüística (PNL), el Coaching empresarial, o, más recientemente, el Mindfulness, entre otras. (Mandell, Prichard, 2004).

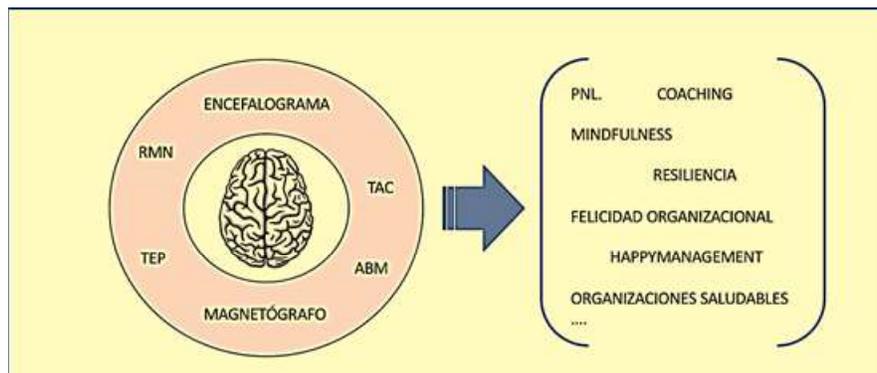


Figura 2 .Instrumentos y técnicas del Neuromanagement
Fuente: Foncubierta, Delgado (2018), adaptado por Soto (2024).

EL CAMINO DE LA CIENCIA COGNITIVA DESDE EL NEUROMANAGEMENT EN EL ESCENARIO EMPRESARIAL

La ciencia cognitiva en el ámbito empresarial se refiere a la aplicación de conocimientos de neurociencias, psicología cognitiva e inteligencia artificial para entender y mejorar los procesos mentales y emocionales que afectan la toma de decisiones, el liderazgo y la productividad en las organizaciones. (Medina, 2024).

Su objetivo es analizar cómo las personas procesan la información, toman decisiones y se relacionan en entornos laborales para optimizar el rendimiento individual y colectivo. Al integrar la ciencia cognitiva en los negocios, se busca potenciar la eficiencia, la innovación y la adaptabilidad de las organizaciones a través de estrategias basadas en una comprensión profunda de la mente humana. (Soto, Morillo, Moya 2023).

La ciencia cognitiva en el contexto empresarial también implica el uso de tecnologías cognitivas avanzadas, como el aprendizaje automático, la inteligencia artificial y el procesamiento del lenguaje natural, para mejorar la toma de decisiones, la personalización de servicios, la eficiencia operativa y la interacción con los clientes. Estas herramientas permiten a las organizaciones analizar grandes volúmenes de datos de manera más efectiva, identificar patrones, predecir comportamientos y ofrecer soluciones más personalizadas y eficientes. Además, la ciencia cognitiva en

152|

las empresas se enfoca en comprender cómo los procesos cognitivos afectan la productividad, la creatividad y la satisfacción laboral, promoviendo un enfoque más humano y centrado en el bienestar de los empleados.

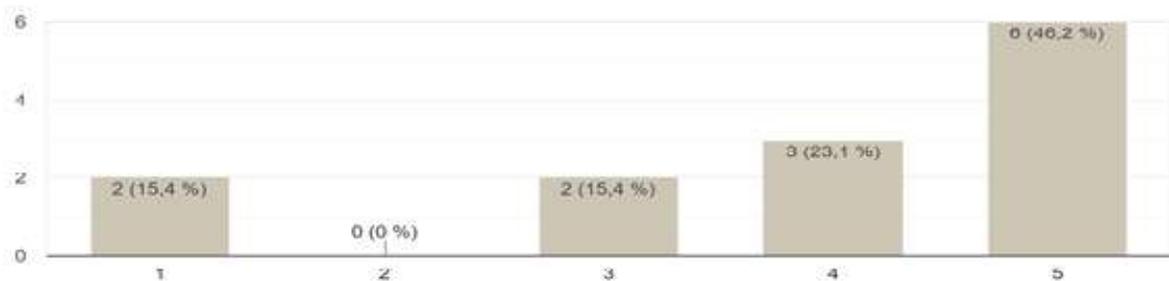
RESULTADOS Y HALLAZGOS PRODUCTO DE DATOS DE SUJETOS Y EXPERIENCIAS DE INFORMANTES

Se llevaron a cabo 17 encuestas auto suministradas por Google Form a colaboradores de 2 organizaciones educativas públicas y tres entrevistas en profundidad sobre el neuromanagement y su experiencia en organizaciones de Panamá y Venezuela desde la óptica de la experiencia e intersubjetividad que pudieron ofrecer una opinión basada en su conocimiento y vivencias en el campo.

Análisis cuantitativo

1.- Conozco lo que es el neuromanagement y su impacto positivo en la gestión organizacional.

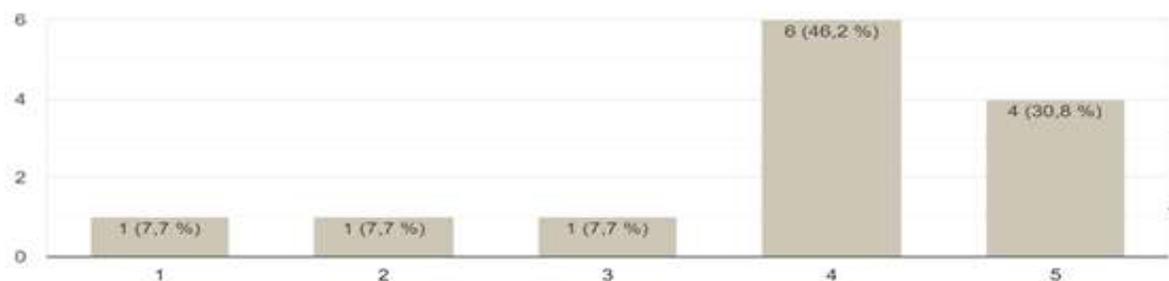
13 respuestas



Fuente: Soto (2024).

2.- El neuromanagement es un campo interdisciplinario que combina los principios de la neurociencia con la gestión empresarial para mejora...l rendimiento y el bienestar en el entorno laboral.

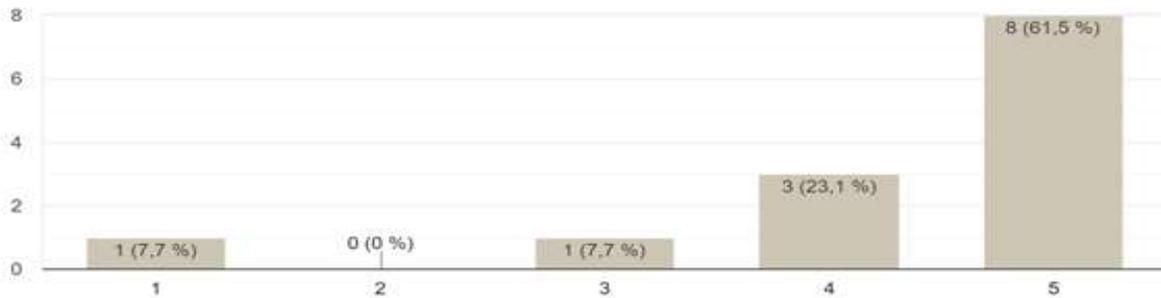
13 respuestas



Fuente: Soto (2024).

3.- Los indicadores de compromiso incluyen la satisfacción laboral, la lealtad hacia la empresa, la voluntad de esfuerzo adicional y la identificación ...rven para el nivel de compromiso de los empleados.

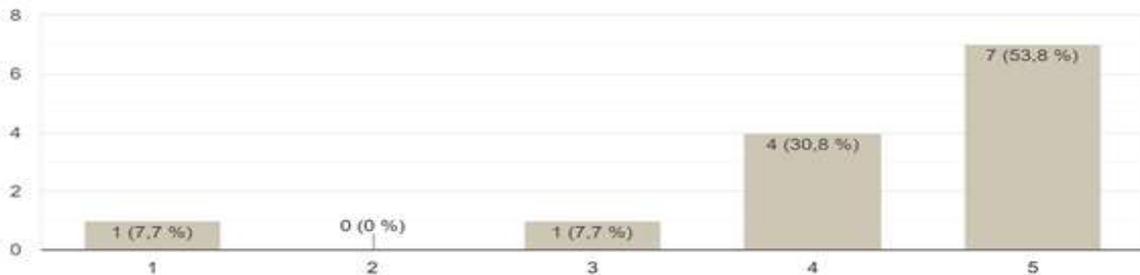
13 respuestas



Fuente: Soto (2024).

4.- La resiliencia y capacidad de adaptación es un indicador importante es la capacidad de los individuos y equipos para manejar el estrés, adapt... a los cambios y recuperarse de los contratiempos.

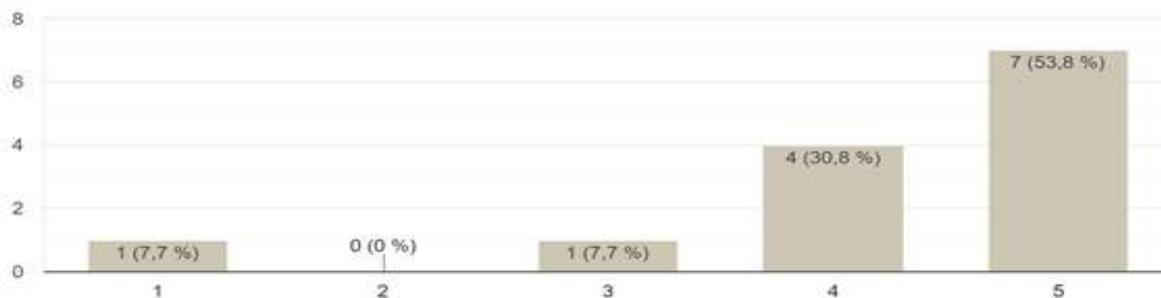
13 respuestas



Fuente: Soto (2024).

5.- Los indicadores de cognición ejecutiva pueden incluir la precisión en la toma de decisiones, la eficiencia en la resolución de problemas y la capa...ra mantener la concentración en tareas complejas.

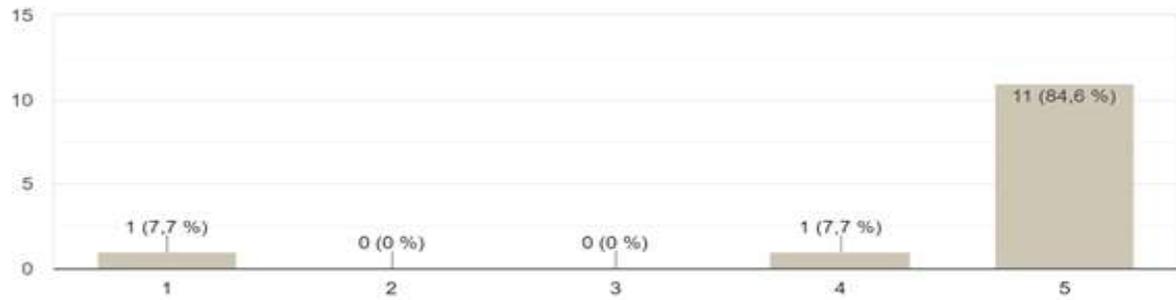
13 respuestas



Fuente: Soto (2024).

6.- Un clima organizacional saludable hace que el entorno laboral sea positivo e impulse el rendimiento y el bienestar de los empleados.

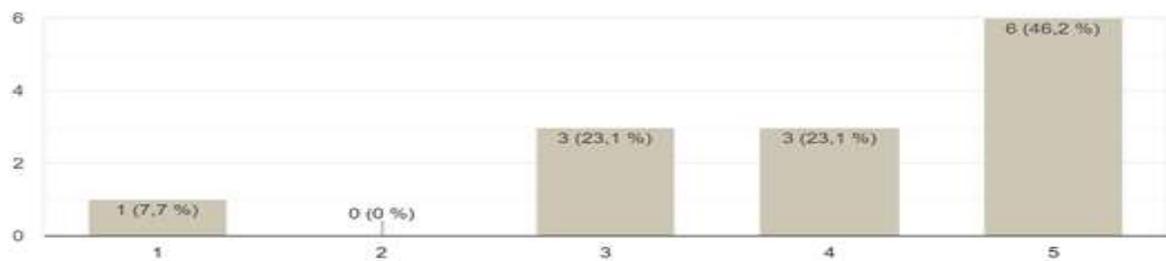
13 respuestas



Fuente: Soto (2024).

7.- El neuromanagement se preocupa por el desarrollo continuo de las habilidades de liderazgo y el crecimiento personal de los empleados.

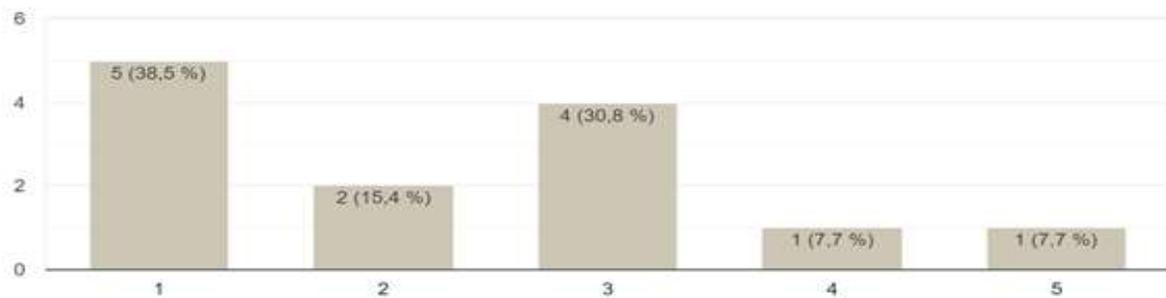
13 respuestas



Fuente: Soto (2024).

8.-Existe una visión empresarial en las organizaciones públicas.

13 respuestas



Fuente: Soto (2024).

Análisis cualitativo

INFORMANTE 1. Entiendo que el neuromanagement se refiere a la aplicación de conocimientos de neurociencias y psicología cognitiva en la gestión empresarial, con el objetivo de entender y mejorar los procesos mentales y emocionales que influyen en la toma de decisiones, el liderazgo y la productividad en las organizaciones, busca analizar cómo las personas procesan la información, toman decisiones y se relacionan en entornos laborales para optimizar el rendimiento individual y colectivo.

Además, implica el uso de tecnologías cognitivas avanzadas, como el aprendizaje automático y la inteligencia artificial, para mejorar la toma de decisiones, la personalización de servicios, la eficiencia operativa y la interacción con los clientes.

INFORMANTE 2. En el contexto de organizaciones en Venezuela, el neuromanagement en la práctica, puede provocar beneficios a las organizaciones y muchos desafíos que se enfrentan. También perspectivas diversas, algunos entenderán para que sirve y otros no, puede influir en la productividad, la creatividad y la satisfacción laboral en el contexto venezolano.

INFORMANTE 3. Es importante tener en cuenta que mi opinión es subjetiva y basada en mi experiencia personal, recomiendo considerar múltiples perspectivas y fuentes de información para obtener una visión más completa del neuromanagement y su aplicación en organizaciones de Venezuela.

En un análisis hermenéutico de las variables aplicadas en el neuromanagement, como disciplina que fusiona las neurociencias con la gestión empresarial, se erige como un enfoque innovador que busca potenciar el rendimiento organizacional a través del entendimiento profundo de los procesos mentales y emocionales que influyen en la toma de decisiones, el liderazgo y la productividad en las empresas. Al aplicar principios de la ciencia cognitiva en el entorno empresarial, se busca comprender cómo las personas procesan la información, interactúan y toman decisiones en contextos laborales, con el propósito de optimizar la eficiencia, la innovación y la adaptabilidad de las organizaciones. (López, et al., 2020).

En el escenario empresarial, el neuromanagement se enfoca en utilizar herramientas avan-

zadas basadas en la neurociencia, como el análisis de la atención consciente, el entrenamiento de la concentración y el estudio de las inteligencias múltiples, para mejorar la toma de decisiones, la personalización de servicios, la eficiencia operativa y la interacción con los clientes. Estas técnicas permiten a las empresas analizar datos de manera más efectiva, identificar patrones, predecir comportamientos y ofrecer soluciones más personalizadas, lo que contribuye a una gestión más eficaz y centrada en el capital humano.

En tal sentido, haciendo énfasis en el Neuromanagement, este representa un puente entre la neurociencia y la gestión empresarial, buscando comprender y potenciar los procesos cognitivos y emocionales en las organizaciones. Al integrar este enfoque en el ámbito empresarial, se promueve una toma de decisiones más informada, una mayor eficiencia operativa y una interacción más efectiva, lo que conlleva a un mejor rendimiento organizacional y a un ambiente laboral más productivo y satisfactorio para los empleados. (Soto, 2024).

CONSIDERACIONES FINALES

En conclusión, el Neuromanagement como ciencia cognitiva aplicada a la gestión empresarial representa un enfoque prometedor para mejorar el desempeño organizacional al comprender y aprovechar los procesos mentales y emocionales de los individuos en entornos laborales. La integración de principios neurocientíficos en la toma de decisiones, el liderazgo y la productividad en las empresas ofrece oportunidades para potenciar la eficiencia, la innovación y el bienestar de los empleados. Al considerar el Neuromanagement como un puente entre la neurociencia y la gestión empresarial, se destaca la importancia de adoptar estrategias basadas en la comprensión profunda de la mente humana para impulsar un cambio positivo en las organizaciones.

En un mundo empresarial cada vez más competitivo y dinámico, la aplicación del Neuromanagement puede brindar beneficios tangibles al mejorar la toma de decisiones, fomentar la creatividad y fortalecer el liderazgo en las organizaciones. Al reconocer la relevancia de la ciencia cognitiva en la gestión empresarial, se abre la puerta a un enfoque más humano y centrado en el desarrollo integral de los individuos dentro de las empresas. En última instancia, la adopción del Neuromanagement puede conducir a un mayor rendimiento organizacional, una cultura empre-

sarial más empática y una ventaja competitiva sostenible en un entorno empresarial en constante evolución.

De los desafíos presentados en las empresas venezolanas, se puede concluir que la situación económica y social del país plantea obstáculos significativos para la gestión empresarial. Factores como la hiperinflación, la escasez de divisas, el control cambiario, la inestabilidad política y la falta de confianza en las instituciones impactan directamente en la planificación financiera, la competitividad y la toma de decisiones de las organizaciones. Estos desafíos requieren que las empresas sean flexibles, adaptables y capaces de implementar estrategias sólidas de administración de riesgos para sobrevivir y prosperar en un entorno tan complejo y volátil como el venezolano.

La necesidad de diversificar ingresos, cubrir riesgos financieros, realizar una planificación financiera a corto plazo y monitorear constantemente el entorno económico y político se convierten en acciones clave para mitigar los efectos negativos de los desafíos mencionados. Las empresas venezolanas enfrentan la urgencia de optimizar su competitividad interna y externa, estimular la inversión, reconstruir capacidades humanas perdidas y retener talento en un contexto marcado por la incertidumbre y la complejidad. En este sentido, la gestión empresarial en Venezuela demanda un enfoque estratégico, proactivo y enfocado en la adaptabilidad para superar los desafíos y lograr un desempeño sostenible en un entorno económico desafiante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Braidot, N. P. (2013). *“Neuromanagement y Neuroliderazgo. Cómo se aplican los avances de las neurociencias a la conducción y gestión de organizaciones”*. Ciencias Administrativas, N.2
- Buniak, L. (2017). *Neuromanagement: Una Nueva Aproximación a la Gestión empresarial en Venezuela*. Revista Venezolana de Gerencia (RVG), Vol. 22, No. 78 (octubre-diciembre 2017).
- Csikszentmihalyi, M. (2024). *The Father of Flow*. Claremont Graduate University.
- Drucker, O. (2001). *Escritos fundamentales. El Management*. Editorial Sudamericana, S.A.
- Foncubierto, M. y Delgado, E. (2018). *Cerebro y empresa: El Neuromanagement*. Orbitados. Universidad de Cádiz
- Hennig, J., & Nauwerth, J. (2011). *MRI of the brain: Anatomy, pathology, and clinical applications* (2nd ed.). Springer-Verlag Berlin Heidelberg
- Hernández, R. Mendoza, Ch. (2018). *Metodología de la Investigación. Enfoque Cuantitativo, Cualitativo y Mixto*. McGrawHill.
- López, A., Bedolla, J., Tapia, E., Pico, B. (2020). *Herramientas de Neuromanagement, para fortalecer las competencias de liderazgo de los ejecutivos en las áreas logísticas de la industria de autopartes*. TRATEGY, TECHNOLOGY & SOCIETY, VOL. 10 (2020), 36-6

Martínez, N. Soto, M. (2015). *Multiangulación: un método de validez teórica e interpretativa desde la visión fenomenológica Moustakense para ciencias sociales*. Revista REDHES. URBE.

Morín, E. (1999). *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa.

Mandell, G. A., & Prichard, J. W. (2004). *Computed tomography and magnetic resonance imaging of the brain and spine* (2nd ed.). Thieme Medical Publishers.

Medina, (2008). *La ciencia cognitiva y el estudio de la mente*. Revista IIPSI, Facultad de psicología “UNMSM”. VOL. 11 - N° 1 – 2008. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2747355.pdf>

Medina, K. (2024). *Programación Neurolingüística (PNL): Una herramienta para la comunicación y el desarrollo personal*. Madrid: Editorial CCS. <https://es.linkedin.com/pulse/programaci%C3%B3n-neuroling%C3%BC%C3%ADstica-pnl-herramientas-para-el-medi-na-rubio--srkle>

Niedermeyer, E., & Lopes da Silva, F. H. (2005). *Electroencephalography: Basic principles, clinical applications, and related fields* (5th ed.). Lippincott Williams & Wilkins.

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagomez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa cualitativa y redacción de la tesis*. 4ta. Edición. Bogotá: Ediciones de la U.

Piñuel, I. (2021). *Mi jefe es un Psicópata*. Madrid: LA ESFERA DE LOS LIBROS, S.L

Rock, D. (2009). *Su cerebro en el trabajo: estrategias para superar las distracciones, recuperar la concentración y trabajar de forma más inteligente durante todo el día*. Editorial: HarperCollins. <https://neuroleadership.com/about-us/background/our-story>

Soto, M. (2023) *NEO Gestión. Las 5 rutas*. Panamá. Amazon.

Soto, M. González, Á. (2024) *Neo gestión del líder global*. Amazon.

Soto, M., Soto, A. (2023). *Modelo de Bédard para una fuerza laboral remota sostenible* <http://portal.amelica.org/ameli/journal/783/7834208004/7834208004.pdf> revista Saperes Universitatis. FGU. Vol. VI No. 2. DOI: <https://doi.org/10.53485/rsu.v6i2.344>

Soto-Ortigoza, M., Morillo-Montoya, R., Moya-Hernández, Moisés. (2021). *Radiografía crítica de un entorno corporativo tóxico desde la óptica del Neomanagement*. Memorias de CIEE. DOI: 10.5281/zenodo.1108629

Soto, M., Morillo, R., Monpue, G. (2024). *Desentrañando el lenguaje: impacto de la pnl en la era de la inteligencia artificial*. Revista Saperes Universitatis. FGU.

Soto, M., Labrador, L. (2022). *PNL y superaprendizaje: Herramientas fortalecedoras en educación global en el s. XXI*. Saperes Universitatis. FGU.

Vacarezza, L., Patiño, M. y López, J. (2023). *Neuromanagement en Latinoamérica: Retos y Oportunidades*. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 2023, 39(2), 129-144. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_serial&pid=1576-5962.

Valencia, L. Suárez, M. (2023). *Neuromanagement: implementación alternativa en la gestión organizacional*. Revista CEA 9(21): e2600 DOI: 10.22430/24223182.2600 www.universia.net. (2024).